



# Energi Salg Norge AS Miljøpolicy

2023

Energi Salg Norge™

# Mål

Energi Salg Norge AS skal jobbe kontinuerlig med å forbedre sine miljøprestasjoner og vil arbeide aktivt for å redusere virksomhetens påvirkning på klima og miljø.

Energi Salg Norge AS skal etterleve myndighetspålagte og egne krav, og følge miljøledelse i henhold til Miljøfyrtårnordningen.



Energi Salg Norge AS sin miljøpolicy skal være synlig og preget av **åpenhet**. Våre ansatte skal kjenne til og identifisere seg med miljøpolicyen. Våre leverandører, kunder og samarbeidspartnere skal ha tilgang til den.

Energi Salg Norges viktigste ressurser for å bidra til omstillingen til et bærekraftig samfunn er uten tvil våre medarbeidere. Derfor er medarbeidere som endringsagenter ett av våre fokusområder.

Vi kan være stolte over den jobben vi gjør, men også ydmyke over den rollen vi forventes å spille i det grønne skiftet framover.

## Fokusområder

Vår største miljøpåvirkning skyldes utslipp fra **flyreiser**, vi har derfor satt oss konkrete mål om redusert transportbehov eller mål for å legge om til nullutslippstransport.

Miljøpåvirkningen skyldes også **avfallshåndtering** på kontoret og **energibruk**, derfor har vi satt oss mål om å endre og forbedre oss på disse områdene.

# Vi forplikter oss til å:

1. Sørge for at styring av bærekraft forankres på toppledernivå og integreres i våre forretningsprosesser.
2. Evaluere framdrift og rapportere offentlig på våre mål for miljø og klima (inkludert vitenskapelige mål for klimagassutslipp i samsvar med 1,5-gradersmålet i Paris-avtalen)
3. Oppnå netto null klimagassutslipp med 2030-mål
4. Redusere våre klimagassutslipp med 55% innen 2030.
5. Påvirke og samarbeide med våre leverandører for å redusere klimagassutslipp og annen miljøpåvirkning gjennom hele verdikjeden.
6. Informere våre ansatte om deres påvirkning på miljøet og gi dem mulighet til å bidra til å redusere klimagassutslipp både i arbeids- og privatliv.
7. Sikre godt inneklima og luftkvalitet for å bidra til helse og trivsel.
8. Vi skal ha et trygt og trivelig arbeidsmiljø i virksomheten. Vi skal også beskytte arbeidstakers rettigheter og fremme et trygt og sikkert arbeidsmiljø i leverandørkjeden.
9. All reiseaktivitet skal vektas mot miljøhensyn, og vi vil redusere våre flyreiser med 2 tonn Co2-utslipp innen 2024
10. Øke vår sorteringsgrad til 85% innen 2024, og 90% innen 2025.
11. Vi skal være en pådriver for en mer sirkulær økonomi, ved å redusere avfallsmengden vi produserer.
12. Vi skal holde sykefraværet på 2%.
13. Redusere strømforbruket på kontoret 20% innen 2024.



# I tillegg skal vi



THE GLOBAL GOALS

1. Etterleve alle relevante lovkrav knyttet til klima og miljø
2. Sikre rutiner som reduserer risiko for forurensning
3. Arbeide for kontinuerlig forbedring av våre prosedyrer og resultater innenfor klima og miljø
4. Sørge for tydelig kommunikasjon internt og eksternt om vårt klima- og miljøarbeid
5. Denne policyen vil gjennomgås og oppdateres ved behov og minimum årlig.





Vi i ledelsen skal årlig vurdere virksomhetens arbeid for å nå målene innen klima, miljø og arbeidsmiljø.

Hensikten er å vurdere måloppnåelse og forstå hvilke tiltak som fungerer.

Vurdering av måloppnåelse er nyttig å se på når vi skal justere våre mål innen klima, miljø og arbeidsmiljø.

*-Administrerende direktør, Espen Fjeld*

